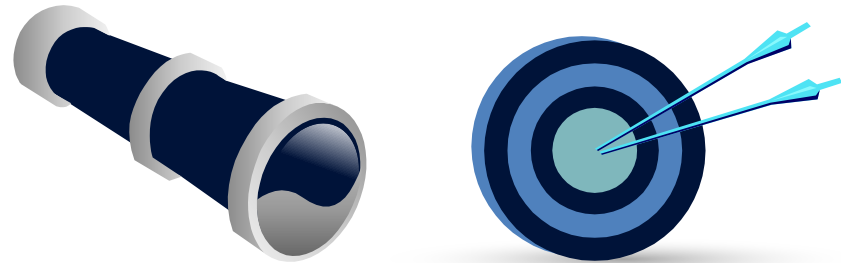




التوجهات الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية



الرؤية



أنموذجاً رائداً في إكرام الموتى

الرسالة



نسعى لتقديم خدمات نوعية ومتميزة لإكرام الميت وذويه وأنسنة المقابر
وتثقيف المجتمع من خلال مبادرات نوعية وبطرق عمل مبتكرة وشراكات
استراتيجية

نتميز بالمصداقية في عملنا المؤسسي
وكذلك في الأعمال المقدمة للمستفيد



مواساة ذوي الميit أولوية عمل
نعزز بها

نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في
جميع أعمالنا متمسكين بأعلى
المعايير المهنية والقيمية

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات

المحافظة على خصوصية وبيانات
المستفيد في كافة أعمالنا

- إكرام الموتى بتجهيزهم ودفنهم ومواساة ذويهم
- التمكين والاهتمام بالعاملين في مجال إكرام الموتى
- تثقيف المجتمع وتوعيته بالمقابر والتعامل معها
- أنسنة المقابر وتطويرها وتجهيز مراكز نوعية لإكرام الموتى
- تطوير البنية المؤسسية

١

٢

٣

٤

٥

معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

٢

معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: إكرام الموتى بتجهيزهم ودفنهم ومواساة ذويهم

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
إكرام (النقل / التغليف / التشييع / الدفن)	عدد الخدمات المقدمة	خدمة المستفيد	١
	قياس رضا ذوي الموتى	جودة وتميز تنفيذ الخدمات	٢
مواساة (تخفيف المصائب / خدمات الضيافة ...)	قياس رضا زوار المقبرة		

الهدف الاستراتيجي الثاني: التمكين والاهتمام بالعاملين في مجال إكرام الموتى

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
أخصائي دار السلام (التدريب والتأهيل)	عدد الشريحة المستهدفة من العاملين والمهتمين في مجال إكرام الموتى	الوصول للعاملين والمهتمين	١
	عدد الفعاليات المنفذة للعاملين والمهتمين في مجال إكرام الموتى		
مجتمع دار السلام المهني	قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال إكرام الموتى	جودة وتميز تنفيذ الفعاليات	٢

الهدف الاستراتيجي الثالث: تثقيف المجتمع وتوعيته بالمقابر والتعامل معها

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
مجمعنا واعٍ	عدد المستفيدين من فعاليات نشر الثقافة	نشر الثقافة	١
	عدد الفعاليات المنفذة في نشر الثقافة		

الهدف الاستراتيجي الرابع: أنسنة المقابر وتطويرها وتجهيز مراكز نوعية لإكرام الموتى

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
مقبرة الخدود إنموذجاً (مركز رحمة لإكرام الموتى)	عدد المقابر المطورة	الانتشار والتوسع	١
	عدد المراكز المستهدفة		
خارطة مراكز إكرام	عدد الخدمات المقدمة	فاعلية الخدمات	٢
	نوعية الخدمات المقدمة		
	عدد السيارات المستهدفة		
سيارات نقل مجهزة			

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	فاعلية إجراءات الأعمال	١
	نسبة كفاءة الموظفين	كفاءة الموارد البشرية	٢
عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)			
تواصل (التواصل مع أصحاب المصلحة)	قياس رضا أصحاب المصلحة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	٣
	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		
عدد الحملات الإعلامية المنفذة			
الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)	حجم الدعم المالي المقدم للجمعية	تنمية الموارد المالية وتنوعها	٤
	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		
الحملات التسويقية	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		

السلام
جمعيّة دائر السّلام
لإكرام الموتى

شكراً لكم